



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# K DE CIRCULARIDAD EN LAS LICITACIONES

- **Objetivo**  
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- **ODS Conexos:**  
  - ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
  - ODS 9** Industria, innovación e infraestructuras
  - ODS 13** Acción por el clima.
- **Tipo de Iniciativa**  
Política empresarial (transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
  - Provincia: Provincia de Buenos Aires
  - Provincia: Neuquén

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

**Meta 12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

## Palabras Clave:

*#Industrialización inclusiva #Innovación #Economía Circular #Cadena de valor #Prácticas sostenibles #Acción por el clima*



# RESUMEN EJECUTIVO

ENEL ha decidido integrar en el Procurement la economía circular, generando competitividad conjugando innovación y sostenibilidad. La estrategia del Circular Procurement tiene como objetivo adquirir bienes, trabajos o servicios que tengan como objetivo, reducir o evitar los impactos ambientales y la creación de residuos durante su ciclo de vida.

Dentro de los procedimientos para licitaciones, definimos un conjunto de factores que premian, los llamados "K de Economía Circular", requisitos relacionados con aspectos de economía circular aplicables a la evaluación de la oferta.

En este sentido, buscamos avanzar progresivamente en la disminución de impactos ambientales y la multiplicación de impactos sociales de nuestra indumentaria desde el diseño.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Más del 75% de la ropa que se descarta termina en vertederos, principalmente porque aún se diseña, produce y consume de acuerdo a modelos de flujos lineales. Con el objetivo de aportar criterios de sustentabilidad para revertir esta situación, trabajamos junto al INTI en la disminución de impactos ambientales de la ropa de protección personal.

Este camino requiere un cambio de mentalidad, por lo que le propusimos al INTI trabajar en este desafío a través de un proyecto de investigación convocando a diferentes sectores académicos y productivos para debatir de forma abierta sobre la necesidad de construir las bases de una cadena de valor circular en materia textil ya que la Economía Circular alcanza su mayor potencial cuando trasciende a los actores particulares.

El objetivo fue implementar la circularidad en los uniformes técnicos, que utilizan y renuevan sistemáticamente para proteger a nuestros trabajadores de riesgos potenciales eléctricos y mecánicos.

Desarrollamos un modelo de gestión inter-institucional para la trazabilidad y la mejora del desempeño ambiental, social y productivo de propósitos múltiples además del desarrollo de innovaciones tecnológicas sustentables aplicables.

Como resultado, ampliamos las especificaciones técnicas para las nuevas licitaciones.

Los contenidos para los pliegos se desarrollaron a partir de criterios de sostenibilidad ambiental y social vinculados a las distintas etapas del ciclo de vida de las prendas: diseño, materias primas, producción, uso y fin de vida. Se destacó la importancia de que tuvieran componentes factibles de volver a integrarse en otros ciclos productivos, materiales separables, una logística de bajo impacto ambiental, insumos de producción local, recomendaciones de lavado eficiente, la reintroducción como insumo una vez cumplido su ciclo de vida, entre otros.

Se propusieron criterios sociales para fortalecer acciones integrales en higiene, seguridad y trabajo con el fin de mejorar progresivamente el marco de igualdad de condiciones al momento de ofertar en las licitaciones y a la vez fortalecer la trama productiva local.

Este trabajo es un punto de partida para desarrollar nuevos conocimientos y fortalecer las tramas productivas asociadas para que el sector pueda incorporar progresiva e integralmente el concepto de ciclo de vida de las prendas, considerando la circularidad de la indumentaria y los materiales.

Esta experiencia nos permite avanzar con proyectos similares para otras licitaciones de la compañía.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ECONÓMICAS

El proyecto contempla un beneficio para con el proveedor a la hora de evaluar la oferta económica en el caso que aplicase a uno de los criterios de economía circular propuestos en el pliego de licitación.

El porcentaje de este reconocimiento es materia de debate entre distintas áreas de negocio y este sujeto a un proceso de mejora continua para valorizar los beneficios de la economía circular.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

- # N° de licitaciones con K de circularidad aplicados
- # U\$S considerados como beneficio a la hora de evaluación
- Ingreso por venta de scrap textil
- \$ ahorro de costos de disposición tradicional
- Kg de material recuperado versus bau
- N° de beneficiarios de acciones con comunidades locales
- Diseño de producto
- % nutrientes biológicos no tóxicos.
- % nutrientes técnicos en otros sistemas productivos.
- N° unidades productivas locales asociadas a servicios para la circularidad del producto.
- % componentes modulares.
- % desperdicio de material en línea de producción en relación a producto final.
- Producción
- % de insumos de producción local
- Q Km recorridos por adquisición de insumos y entrega de producto (tkm recorridos, tipo de transporte, etc)
- % reducción de residuos en la planta
- % reducción de consumo eléctrico para producción (Kwh)
- % energías renovables utilizadas
- Q Agente de expansión en el embalaje libre sustancias controladas por el Protocolo de Montreal.
- % de material biodegradable y o reducción de embalaje en el producto final
- Uso y mantenimiento
- Buenas prácticas de gestión de las existencias.
- Fin de Vida
- Programas de logística inversa
- % Mono-materiales
- Q energía requerida para la separación de materiales y reinsertión en otro sistema productivo.
- Q programas de gestión Sustentable de Residuos Especiales de Generación Universal (RESOL-2019-189).

“ **ENEL** ha decidido integrar en el Procurement la economía circular, generando competitividad conjugando innovación y sostenibilidad.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)

## Cadena de Valor

*Un negocio sostenible es un requisito imprescindible para afrontar los desafíos del futuro. Para ser coherente con esta visión, consideramos fundamental compartir nuestros valores y objetivos desde la cadena de suministro integrando la innovación y la cultura de sostenibilidad a los grupos de interés componentes del ecosistema.*

*Este proyecto nos permite medir el impacto del propio negocio sobre los recursos del planeta y de mitigarlo también gracias a los proveedores que participen en acciones de verificación y de mejora de la ecoeficiencia del ciclo productivo.*

*Este es el primer paso, pero el objetivo final es que la sostenibilidad se aplique en toda la cadena del valor a partir del diseño, favoreciendo la reutilización hasta volver a usar y reciclar los materiales, Circularity by design.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020